

GU EXECUTIVE EDUCATION

ÖPPET PROGRAM

Strategi och hållbart värdeskapande - att bryta mönster och skapa nya affärer

Programöversikt:

I en turbulent omvärld som innebär både hot och möjligheter måste företag utveckla och förnya sin affär. Mod, flexibilitet och kundanpassning är avgörande för att upprätthålla ett värdeskapande som både skapar förutsättningar för företagets överlevnad och bidrar till en mer hållbar värld.

Tvådagarsprogrammet Strategi och hållbart värdeskapande riktar sig till ledare, strategiska beslutsfattare och affärsutvecklare som vill utveckla sin kunskap och förmåga att leda strategiarbete med fokus på just ett hållbart värdeskapande.

Deltagarna får en förståelse för vad strategi är och varför det är viktigt, samt olika perspektiv på värdeskapande. Programmet använder strategiteori, praktiska verktyg och exempel, workshop-övningar och deltagarnas egna erfarenheter och reflektioner för att utmana status quo och utforska hur företag kan organisera ett mer effektivt värdeskapande med fokus på hållbarhet. Genom att kartlägga företags bakgrund, affärsidé, kompetenser och resurser samt deras affärsomvärld och vidare kontext, kan vi identifiera vilka affärserbjudanden och förmågor som behöver utvecklas i strävan mot ett hållbart värdeskapande.

Målgrupp:

Ledare, strategiska beslutsfattare och affärsutvecklare som vill utveckla ett hållbart värdeskapande.

DAG 1, FÖRMIDDAG

Strategi och hållbart värdeskapande

- Strategiska perspektiv, modeller och verktyg
- Värdeskapande logiker
- Hållbart värdeskapande
- Strategiskt lärande från andra företag och branscher

DAG 1, EFTERMIDDAG

Strategisk kartläggning av nuläge och framtid

- Utforskande av företags bakgrund, nuvarande affärsidé, strategi, kompetenser och resurser
- Kartläggning av värdeskapande system av aktörer och resurser
- Omvärldsanalys med kartläggning av osäkerheter och förändringsdrivkrafter, samt deras strategiska implikationer

DAG 2, FÖRMIDDAG

Att bryta mönster och förändra värdeskapande

- Förändring av affärslandskapet och värdeskapande system
- Design av strategi och nya värdeskapande system
- Erbjudandeutveckling med fokus på ett hållbart värdeskapande

DAG 2, EFTERMIDDAG

Att omsätta strategi i handling för ett hållbart värdeskapande

- Strategiimplementering och dess utmaningar och möjligheter
- Organisatorisk ambidextri – konsten att balansera "exploitation" (av den etablerade affären) och "exploration" (av nya affärer).

Pris: 16 900 kr (exkl moms)

Språk: Svenska

Datum och plats: 28-29 maj

- Handelshögskolan vid Göteborgs universitet



Föreläsare: Fredrik Lavén

Fredrik Lavén är universitetslektor på sektionen för Management och Organisation på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Han undervisar på Handelshögskolans master-program och arbetar med GU Executive Education där han är akademiskt ansvarig för Handelshögskolans Executive MBA-program samt ett antal företagsinterna program.

Fredrik har disputerat i företagsekonomi och särskilt Innovation management på Handelshögskolan och har en kandidatexamen i Business Studies från University of Edinburgh. Han har varit gästforskare vid Oxford University i Storbritannien, Stanford i USA, och, nyligen, Griffith University i Australien och hans forskning fokuserar på strategi, innovation och hållbarhet. För närvarande leder Fredrik ett forskningsprojekt med fokus på "Organisering av förnybar energi i stadsutveckling" som finansieras av Energimyndigheten. Fredrik är även en erfaren managementkonsult och har arbetat med ett flertal globala företag.

Kontakt:

exed@handels.gu.se
+46 31 786 53 81

GU Executive Education AB
PO Box 609
405 30 Göteborg



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW