

Innovationsledarskap - kreativ problemlösning

Programöversikt:

Betydelsen av att kunna leda och stimulera innovation i organisationen ökar ständigt. Vi utforskar principerna för innovation och kreativitet och beskriver hur processerna kan ledas effektivt. Två heldagar av föreläsningar och seminarier följs av en reflektionsperiod på en månad, då du förväntas arbeta i din egen organisation med en utmaning du själv valt. Dag 3 (halvdag) diskuterar vi resultat och reflekterar över vad vi lärt oss på programmet.

Första dagen fokuserar vi på fenomenet kreativitet. Vi utforskar mytbildningar kring kreativitet för att tydligt kunna förklara mekanismerna bakom kreativitet och hur du som ledare kan öka den hos individer och grupper. På individnivå är frågeställningarna: vad händer i hjärnan då vi är kreativa? Vilka individuella egenskaper ska du leta efter vid rekrytering? På teamnivå: hur bör team sättas samman och hur många medlemmar är optimalt? Hur leder man bäst team med hänsyn till beslutsfattande, innovativt klimat och kommunikation?

Den andra dagen fokuserar på hur man hanterar innovation i organisationer: vilka strukturer är kända för att höja innovationsförmågan? Vad menas med en innovativ kultur och hur kan man påverka kulturen? Vilka delar av den innovativa processen är viktigare än andra? Hur bör belöningssystem hanteras för att stimulera kreativa beteenden?

Målgrupp:

Kursen vänder sig till dig som har en chefsbefattning och vill utveckla din egen, teamets och organisationens kreativitet och innovationsförmåga.

SCHEMA DAG 1 FM

Kreativitet

- Kreativitetens sju myter
- Principerna för kreativitet
- Hur kreativitet kan användas i reflektion och beslutsfattande

SCHEMA DAG 1 EM

Innovationsledarskap

- Hur man leder olika kognitiva typer och personligheter
- Kompetenserna hos innovativa ledare
- Hur man leder innovativa team

SCHEMA DAG 2 FM

Organisationers innovation

- Strukturer och processer som stödjer innovation
- Den innovativa kulturen
- Olika förhållningssätt till risk

SCHEMA DAG 2 EM

Innovation i praktiken

- Arbetsmetoder och verktyg inom innovation
- Att belöna kreativitet och innovation

SCHEMA DAG 3 FM

- Inlämning av och diskussion om individuella hemuppgifter
- Reflektioner om programmet

Pris: 20 900 kr (exkl moms)

Språk: Svenska

Datum och plats: 28-29 april 2026

- Handelshögskolan vid Göteborgs universitet



Föreläsare: Leif Denti

Leif Denti har sin doktorsgrad från Göteborgs universitet, där han är universitetslektor vid Psykologiska institutionen. Leif leder där kurser i innovation, ledarskap och gruppdynamik. Hans huvudsakliga forskningsområde omfattar projektledares påverkan på kreativitet och innovation i organisationer. I sin doktorsavhandling Leadership and Innovation in R&D Teams, studerade han tekniska utvecklingsprojekt i fem större industriföretag i fyra länder.

Han är också gästföreläsare vid Chalmers Tekniska Högskola, där han undervisar i ledarskap och innovation. Leif Denti är vidare jurymedlem för priset Årets Chef, som utdelas av fackförbundet Ledarna, skribent för www.innovationmanagement.se och grundare av den svenska webbsajten www.tusentips.se. För närvarande är Leif engagerad i flera forskningsprojekt finansierade av Vinnova, vilka syftar till att öka innovationsförmågan i den offentliga sektorn, både på operativ nivå och på ledningsnivå.

Kontakt

exed@handels.gu.se
+46 31 786 53 81

GU Executive Education AB
Box 609
405 30 Göteborg



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW