

Ekonomistyrning II, finansiella samband och nyckeltal för chefer

Målgrupp:

Ekonomer, verksamhetsutvecklare, controllers och andra med direkt eller indirekt ansvar för verksamhetens ekonomi och resultat och som gått Ekonomistyrning 1 eller har grundläggande kunskaper om redovisning, finansiella samband och ekonomistyrningsmodeller.

Programöversikt:

Programmet Ekonomistyrning II skapar förståelse för hur analys av finansiella rapporter kan ligga till grund för olika beslutsunderlag såsom prestationsbedömning och/eller lönsamhetsuppföljning, men också externt för att bedöma företags finansiella stabilitet eller betalningsförmåga.

Programmet ger kunskap om relationerna mellan ett företags finansiering, dess tillväxtambitioner och möjliga förväntningar på lönsamhet.

Deltagarna får dessutom ökad förståelse för utmaningar och möjligheter vid design och användning av styrsystem och hur dessa kan stödja förverkligandet av en verksamhets strategier. Här tas ett bredare perspektiv på styrning med utgångspunkt i etablerade teoretiska ramverk som stödjer förmågan att identifiera och diskutera olika styrmedel.

Aktuell forskning kombineras med praktik för att bygga upp deltagarnas förmåga att analysera sin verksamhets styrning och utveckla den i önskad riktning.

INNEHÅLL

- Fördjupade finansiella analyser av företags finansiella rapporter i syfte att skapa relevant beslutsunderlag för bedömning av ett företags prestationer samt identifiering av risker.
- Utifrån ett antal exempel visas samband mellan företagets finansiering, dess tillväxtambitioner och förväntningar/krav på rörelselönsamhet.
- Analys av finansiella målmodeller från olika noterade bolag och genomgång av faktorer som kan användas för att bygga en övergripande intern finansiell ekonomistyrningsmodell
- Utmaningar och möjligheter vid design och användning av olika styrsystem
- Olika styrmedels möjligheter att stödja förverkligandet av verksamhetens strategier
- Diskussion utifrån deltagarnas erfarenheter av styrning i de egna verksamheterna

Pris: 16 900 kr (exkl moms)

Språk: Svenska

Datum och plats: 27-28 november, 2023

- Handelshögskolan vid Göteborgs universitet



Föreläsare: JOHAN ÅKESSON

Johan Åkesson är ekonomie licentiat i företagsekonomi med 25 års erfarenhet som föreläsare och som managementkonsult. Han är specialist på ledning och ekonomistyrning. Johan utsågs så sent som 2018 till Årets Lärare av studenterna på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Johan är också sedan flera år en högt uppskattad föreläsare på ledarprogram för organisationer som Volvo Cars, SKF, IKEA, Investment AB Latour, Capio, VGR och Göteborgs stad, samt från 2019 på Executive MBA-programmet (60 hp) vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, där han ansvarar för kursen i Management Accounting.

Kontakt

exed@handels.gu.se
+46 31 786 53 81

GU Executive Education AB
Box 609
405 30 Göteborg

