

GU EXECUTIVE EDUCATION

ÖPPET PROGRAM

Förändringsledning

Målgrupp:

Alla ledare som driver förändringsarbete.

Programöversikt:

En allt snabbare förändringstakt i omvärlden ställer nya krav på företag och dess individer. För framgång krävs en förmåga att justera och ibland radikalt förändra verksamheter utifrån nya förutsättningar. Det finns studier som visar att upp till 70% av förändringsarbeten misslyckas med att nå de uppsatta målen. De huvudsakliga orsakerna är sällan tekniska problem eller brist på resurser. Det som saknas är däremot ofta ett aktivt och tydligt ledarskap. Att driva igenom ett förändringsarbete och arbeta med en effektiv förändringsledning kräver förberedelse, styrning och ledning.

Under dagarna varvas inslag av föreläsning med diskussioner. Syftet är att deltagarna skall bygga upp sig egen förståelse för förändringsledarskap, samt att erbjuda verktyg och metoder för att praktiskt driva och lyckas med förändringsarbete.

SCHEMA DAG 1 FM

Att bädda för förändring

- att förstå förändringens utmaningar.
- om olika perspektiv på förändring och ledarrollen
- att identifiera förändringens drivkrafter
- om betydelsen av att ha rätt människor med sig på resan
- att blanda personligheter med en genuin vilja att utvecklas

SCHEMA DAG 1 EM

Att styra förändring

- om förändringens ramverk
- betydelsen av en tydlig riktning och lagom utmanande mål,
- att identifiera och fokusera på det som är kritiskt,

SCHEMA DAG 2 FM

Att styra förändring forts

- att skapa kausala kedjor mellan mål och aktiviteter
- att styra med hjälp av värdefulla värderingar
- vikten av att balansera planering och lärande

SCHEMA DAG 2 EM

Att leda förändring

- Ledarens roll vid förändring
- om att skapa villkor för prestation,
- RIIK-modellen,
- dialogens betydelse
- betydelsen av symboliskt ledarskap

Pris: 15 800 kr (exkl moms)

Språk: Svenska

Datum och plats:

11-12 oktober, 2022 (online via Zoom) *eller*

17-18 november, 2022 (på Handelshögskolan)

**Föreläsare:**

Jonas Fasth är verksam som forskare och lärare i företagsekonomi på Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet och som konsult med fokus på tillväxt och strategiska processer i företag. Intresseområden som bl. a har resulterat i böckerna "Företagsledares arbete och tillväxt", "Praktiskt strategiarbete", "Lilla boken om marknadsföring", "Tillväxtföretagens grunder" och "Strategiarbetets grunder".

Jonas har också erfarenheter från arbete inom koncernledning och styrelser i kunskapsorganisationer. Uppdragen har framför allt bestått av att utveckla verksamhetens arbetsmetoder och kompetens kring strategi- och förändringsarbete. Med erfarenheter från näringslivet och akademiska världen besitter han en kompetens som är både teoretisk och konkret vilket gör att han skapar en givande länk mellan den akademiska världen och näringslivet, och förklarar krångliga teorier och forskning på ett konkret och lättbegripligt sätt.

Kontakt

exed@handels.gu.se
+46 31 786 53 81

GU Executive Education AB
Box 609
405 30 Göteborg



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW