

# GU EXECUTIVE EDUCATION

## ÖPPET PROGRAM - ONLINE

### Digitalisering för digitala strategier i offentlig sektor

#### Programöversikt:

Deltagarna i programmet utvecklar sina kunskaper kring ledningen av digitalisering på två övergripande sätt. Först, genom att få en djupare förståelse kring vad digitaliseringen innebär för samhället i stort och offentlig sektor specifikt.

Genom en serie av fallstudier, exempel från såväl industri och offentlig sektor och ledande forskning läggs en grund för vidare förståelse om vilka specifika utmaningar ledning av digitalisering för med sig.

Därefter går programmet in på konkreta modeller och hjälpmedel för hur man som ledare säkerställer ändamålsenlig digitalisering i sin egen organisation.

#### Målgrupp:

Personal med ledande positioner (digital strateg, IT-chef/direktör, CIO, CDO) inom primärt offentlig sektor med direkt eller indirekt ansvar över verksamhetens digitalisering.

#### SCHEMA DAG 1

##### Att leva med digitalisering inom offentlig sektor

- Grundläggande antaganden och definitioner inom digitalisering
- Konflikter med existerande styrning och verksamhetssyn
- Utvecklingsvägar och inspiration kring accelererad digitalisering

#### SCHEMA DAG 2

##### Att leda digitalisering inom offentlig sektor

- Nya modeller och ramverk för att leda digitalisering
- Problemet med existerande ramverk och styrningsformer
- Styrning, ledning och mätning av digitalisering

**Pris:** 15 800 kr (exkl moms)

**Språk:** Svenska

**Plats:** Online via Zoom

**Datum:** 26-27 april, 2021



#### Föreläsare: JOHAN MAGNUSSON

*Johan Magnusson är docent verksam vid Göteborgs universitet och Swedish Center for Digital Innovation. Hans forskning berör balanseringen av effektivitet och innovation, och hur man styr verksamheter i tider av digitalisering. Han är forskningsledare för Digital Förvaltning, samt flitigt anlita föreläsare och rådgivare inom såväl offentlig som privat sektor.*

*Johan är också sedan flera år en högt uppskattad föreläsare på ledarprogram för organisationer som Volvo Cars, SKF, IKEA och Investment AB Latour samt på det akademiska Executive MBA-programmet (60 hp) vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, där han ansvarar för kursen i Digitalization and IT governance.*

För ytterligare information, se [www.scdi.se/johan-magnusson](http://www.scdi.se/johan-magnusson)

#### Kontakt

exed@handels.gu.se  
+46 31 786 53 81

GU Executive Education AB  
Box 609  
405 30 Göteborg



UNIVERSITY OF GOTHENBURG  
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW