

GU SCHOOL OF
EXECUTIVE EDUCATION
ÖPPET PROGRAM

Artificiell Intelligens (AI) för beslutsfattare

Målgrupp:

Beslutsfattare som behöver utveckla en grundläggande s.k. beställarkompetens inom AI, vilket innebär en orientering inom ämnet, tillräcklig för att som ledare eller kund kunna föra meningsfulla dialoger med AI-experter inom ramen för olika projekt eller initiativ.

Programöversikt:

Artificiell Intelligens (AI) omfattar området för hur datorer kan utföra uppgifter som traditionellt anses behöva mänsklig intelligens. Kursen ger en introduktion till ämnet och har två huvudändamål: ett syfte är att ge en grundläggande förståelse för nyckelbegreppen inom AI, deras historiska utveckling och de etiska problem som kan uppstå med avseende på AI. Före kursen förväntas deltagarna förbereda sig genom ett antal utvalda klipp på YouTube.

Det andra syftet är att lära ut grundläggande AI-begrepp och -algoritmer för planering och problemlösning, inklusive deras användning. Här får deltagarna tillgång till en omfattande datamängd som indata. I det första steget analyserar deltagarna datamängden med hjälp av ett visualiseringsverktyg och förstå hur visualisering kan utnyttjas för beslutsfattande. Nästa steg använder samma datamängd och tillåter deltagarna att skapa ett AI-baserat neuralt nätverk, vilket illustrerar vilka nya insikter samma datamängd nu kan ge och hur AI kan stödja beslutsfattandet.

Sista delen av dagen används för att ge några ytterligare praktiska exempel på hur och när AI är användbart och när det är mindre användbart.

SCHEMA:

8.30-10.00 Introduktion och inledande seminarium
10.00-12.00 LAB: Visualisering av data
12.00-13.00 Lunch
13.00-16.00 LAB: Att skapa ett neuralt nätverk
16.00-17.00 Avslutningsseminarium: Att använda AI i praktiken

Pris: 7 900 kr (exkl moms) **Språk:** Svenska
Plats: Handelshögskolan i Göteborg, Vasagatan 1, sal C32
Datum: 26 november



Föreläsare:

Professor MIROSLAW STARON

Professor i Software Engineering vid IT-fakulteten vid Göteborgs universitet. Forskar om, mjukvaruutveckling inom automotive-tillämpningar, mjukvarueffektivitet, datalager, profilering av produkters och organisationsationers prestanda.

Dr. VIKTOR ELLIOT

Doktor i företagsekonomi vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Forskar med inriktning på Bank Management, Reglering, Finansiella Institutioner och Marknader, Supply Chain Finance, Ekonomistyrning och Performance Management. Han är också föreståndare för Handelshögskolans i Göteborg Business IT Lab (Bitlab), en hub för att stödja Företagsekonomiska institutionen i digitaliseringsarbetet.

Kontakt

exed@handels.gu.se
+46 31 786 53 81

GU School of Executive Education AB
PO Box 609
405 30 Gothenburg, Sweden



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW