

Ta steget mot en ny dimension - gå en MBA-utbildning

Hur man beskriver framgång är individuellt. I detta fall heter det personlig och professionell utveckling, värdefullt nätverk, stärkt självförtroende och en stegring i både kunskap och lön. En MBA är en satsning för livet.

TEXT RUXANDRA BOCACIU

MBA står för Master of Business Administration och är en högre företagsekonomisk utbildning direkt riktad mot arbetslivet. Det är en management-utbildning för yrkesverksamma som vill kunna ta sig an större utmaningar i sin organisation. Många som går en MBA-utbildning befinner sig redan i en ledande position men vill ha fler verktyg för att bättre och framgångsrikt leda företaget och organisationer.

Utbildningen kan variera i inriktning, kostnad, längd och nivå. Det är viktigt att informera sig om skillnaderna och jämföra olika program och sedan fundera på vilket utav dem som fungerar bäst för ens egen livsstil. Exempelvis kan man fråga sig om man vill gå utbildningen på heltid eller deltid.

NÅGRA ALLMÄNNA krav för att vara behörig att söka ett MBA-program brukar vara; minst treårig akademisk grundexamen med goda resultat, minst två års relevant arbetslivserfarenhet, två eller fler rekommendationsbrev samt testresultat från GMAT (Graduate Management Admissions Test) och TOEFL (Test of English as a Foreign Language) eller IELTS (International English Language Testing System). Olika utbildningar har olika antagningskrav.

Längden på MBA-studierna varierar men ligger oftast på ett till två år beroende på studietakt. Det finns också program som läses på deltid eller distans, och dessa heter Execu-

tive MBA (EMBA) och är väldigt populära.

Enligt Helena Bergelvä, programrådgivare på Executive MBA-programmet vid Handelshögskolan i Stockholm, leder en MBA-utbildning till oändliga möjligheter - att man kan ta sig an ett större ansvarsområde inom sin organisation samt att man blir mer attraktiv på den globala marknaden.

- Självförtroendet får sig en boost, man blir redo för större utmaningar. Även nätverket man får tillgång till är viktigt och faktum är att alla pratar om detta - att man i gruppen blir vänner för livet. En MBA-grupp hjälper varandra i stort som smått för resten av livet, man blir så nära, säger Helena.

Handelshögskolan i Stockholms Executive MBA-utbildning är topprankad i Financial Times årliga ranking av världens bästa Executive MBA-program. Det är den enda MBA-utbildningen som är rankad i Sverige och MBA-examen är inskriven i Handelshögskolans

» En Executive MBA är en bra investering, både för deltagare och arbetsgivare.

Olof E. Johansson

examensförordning. Våra deltagare är högstpresterande och har en stark drivkraft. Det måste finnas ett klart syfte med vad utbildningen ska leda till, säger Helena.

- Snittaldern på deltagarna är mellan 37 och 39 år, säger Ann-Kristin Bjurström, programrådgivare tillsammans med Helena. I gruppen har man en väldigt bred erfarenhet och deltagarna kommer från olika industrier som it, telekom, skogsindustrin, kulturområdet, hälsa- och läkemedel, verkstadsindustri med flera.

Och denna väldiga bredd är precis som de vill ha det. På så sätt, berättar programrådgivarna, bidrar deltagarna till varandras utveckling. Många har liknande utmaningar inom sina organisationer men behandlar dem på olika sätt och här uppstår intressanta diskussioner, erfarenhetsutbyten och insikt i olika perspektiv och lösningar.

HANDELSHÖGSKOLAN i Stockholm är EQUIS-ackrediterad och dess MBA-utbildning är stark inom finans och ekonomi, innovation och marknadsföring. Det är en akademisk utbildning med stark praktisk koppling. Med Handelshögskolans MBALive-pedagogik jobbar deltagarna med riktiga projekt som ger effekt rakt in i den egna organisationen. Dels görs ett längre förändringsprojekt och under projektet InnovationLive samarbetar Handelshögskolan med Stanford där deltagarna får presentera sina idéer. Utbildningen startar en gång per år i januari, undervisningspråket är



» En Executive MBA är en bra investering, både för deltagaren och arbetsgivaren.

Olof E. Johansson

engelska och deltagare antas från hela världen. Utbildningen sträcker sig över två år, 80 skoldagar, åtta veckor per år, förutom självstudier (cirka åtta veckor till krävs per år i självstudier). Två internationella studieresor genomförs under programmet, varav en går till SSE campus i Riga eller Ryssland.

Programavgiften ligger på 465 000 kronor exklusive reskostnader och moms.

EXECUTIVE MBA-programmet vid Handelshögskolan i Göteborg är en uppdragsutbildning. Det innebär att en organisation nominerar sina mest lovande chefer och betalar programavgiften på 390 000 kronor., exklusive reskostnader och moms.

- Vi har gjort en omfattande undersökning bland våra alumner som visar att en Executive MBA är en bra investering, både för deltagaren och arbetsgivaren. Genom att tillämpa nyvunna kunskaper direkt i hemorganisationen vittnar våra alumner om hur de både lyckats öka lönsamheten och skära ner på kostnader, säger Olof E. Johansson, Business Manager Executive MBA på GU School of Executive Education.

I en dansk avhandling från 2009 jämfördes olika MBA-utbildningar. Den visade att en avgörande faktor för om en MBA-utbildning var lönsam eller inte var hur väl hemorganisationen tog tillvara och utvecklade MBA-deltagaren under och efter utbildningen. Organisationer med bra rutiner för karriärplanering som utmanade och utvecklade sina medarbetare hade betydligt bättre förutsättningar för att behålla medarbetare med MBA-examen.

- Vår undersökning, som replikerade den danska avhandlingen, visar att våra alumner har varit lojala mot sina arbetsgivare. De flesta är kvar fem år efter examen. Sedan är det en lönsam investering för deltagaren själv. Jag

talade just med en före detta Executive MBA-deltagare som har fördubblat sin lön tack vare utbildningen, säger Olof.

Executive MBA-programmet vid Handelshögskolan i Göteborg har en tydlig Asienprofil med engelska som undervisningsspråk.

- I programmet diskuteras vi internationella frågor. 60 procent av föreläsarna kommer från utländska universitet, framför allt från Asien. Programmet innehåller två intensiva tiodagarsvistelser vid de topprankade asiatiska universiteten Indian Institute of Management Bangalore i Kina. Båda är strategiska partneruniversitet till Handelshögskolan vid Göteborgs resekostnader, säger Olof.

- Vi går bortom traditionella undervisningsformer och låta våra deltagare diskutera verkliga affärsutmaningar med kinesiska och indiska företagsledare. Vi vill vara det självklara valet för chefer som vill stärka sin asienkompetens, säger Olof.

TILL SKILLNAD från många andra Executive MBA-program i Skandinavien är detta program akademiskt och leder till en masterexamen på 60 hp från Göteborgs universitet. Handelshögskolan är EQUIS-ackrediterad och Executive MBA-programmet är utformat enligt en internationell standard vilket säkerställer en hög utbildningskvalitet.

Om du funderar på en MBA-utbildning kan du ha i åtanke att du inte behöver begränsa dig inom landets gränser. Har du möjlighet att ta en MBA utomlands kan det vara ett spännande alternativ att överväga, exempelvis i Köpenhamn, London eller Paris.

Några närbelägna och topprankade Financial Times MBA-utbildningar (Global MBA Rankings 2012) finns på London Business School, Insead och HEC Paris i Frankrike, och IE Business School i Spanien.



Fler sökande och betalande

Den 1 februari var sista betalningsdagen för internationella kurser och masterprogram som startar vid svenska universitet och högskolor hösten 2012. VHS statistik visar en ökning av antalet sökande jämfört med i fjol: masterprogrammen ökar med 24 procent, internationella kurser ökar med 7 procent.

Det är även fler som betalar anmälningsavgift: masterprogrammen har 6 182 betalande sökande hösten 2012, en ökning med 22 procent jämfört med fjolnoteringen 5 061. De internationella kurserna har 834 betalande hösten 2012, en ökning med 14 procent jämfört med 730 betalande hösten 2011.

Vilka går vidare till master-nivå?

Enligt en rapport från Eurostudent 4, ett europeiskt projekt som fokuserar på den högre utbildningens sociala dimension, är det vanligare att de som har högutbildade föräldrar går vidare till masternivå än de som inte har föräldrar med högskoleutbildning.

Åsa Rurling, utredare på Högskoleverkets analysavdelning, har ansvarat för den svenska delen av det europeiska projektet. Hon säger att i alla länder förutom Sverige och Litauen är det högre andel bland de med föräldrar med låg utbildningsnivå som inte varit, eller inte planerar att studera utomlands. Andelen som har pluggat utomlands varierar mellan 2 och 14 procent med de skandinaviska länderna i topp. I Sverige är det 11 procent.

Källa: hsv.se

21/15/12

EXECUTIVE
MBA



KARRIÄRRÅDGIVNING
TEL 08-731 41 51

För mer info och anmälan
www.mgruppen.se



VART DU ÄN ÄR PÅ VÄG
KOMMER DU LÄNGRE
MED EN EXECUTIVE MBA

Tre fristående Masterprogram som du tar i valfri ordning och takt. Sex starter årligen. Executive Master of Leadership & Management, Master of Strategy & Master of Finance.

Mgruppen

SVENSKA MANAGEMENTGRUPPEN

Akademiska kurser
för dig som är
yrkesverksam.

REDOVISNINGSEKONOM DFEI

► 135 högskolepoäng

3 år parallellt med arbetet.

MARKNADSEKONOM DFEI

► 120 högskolepoäng

2,5 år parallellt med arbetet.

FÖRETAGSEKONOM CFEI

► 45 högskolepoäng

1 år parallellt med arbetet.



Om Marknads-
ekonom DFEI

FÖRETAGS
EKONOMISKA

INSTITUTET
1888

FELSE

KONTAKTA OSS PÅ: AKADEMISK@FEI.SE | 08-545 137 90 | FEI.SE/AKADEMISK